



FICHA DIDÁCTICA 12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EDICIÓN:



Esta publicación ha sido coordinada por:

FUNDACIÓN CIUDADANÍA

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS:

FRANCISCO PALOMINO, ROCÍO MONTERO, GEMA TRINIDAD
Y MIGUEL ÁNGEL CORTÉS

ILUSTRACIONES:

FELIPE ALARCÓN ECHENIQUE

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

ATAKAMA CREATIVIDAD CULTURAL

FICHA DIDÁCTICA OBJETIVO 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



AÑO 2018

Depósito Legal:



Esta obra puede copiarse, distribuirse y comunicarse públicamente, citando siempre la autoría.

Si se altera o transforma la obra, o se crea otra derivada de esta, la nueva obra generada sólo podrá ser distribuida bajo una licencia idéntica a ésta.



ÍNDICE

DESCRIPCIÓN OBJETIVO 12

PÁGINA 4

METAS A CONSEGUIR

PÁGINA 4

ACTIVIDAD 1: VAMOS A RECICLAR

PÁGINA 6

ACTIVIDAD 2: UN MUNDO SIN CONTAMINACIÓN

PÁGINA 8

ACTIVIDAD 3: CONSUMO RESPONSABLE

PÁGINA 10



DESCRIPCIÓN OBJETIVO

El objetivo del consumo y la producción sostenibles es hacer más y mejores cosas con menos recursos.

Para conseguirlo, es necesario involucrar a todos los agentes implicados, desde la producción de un producto o servicio hasta el consumidor final.

Por otra parte, el consumo de una gran parte de la población mundial no es suficiente para satisfacer las necesidades básicas de todo el mundo. Por ello, también es importante reducir el desperdicio de alimentos a nivel de comercio minorista y local pero también entre los consumidores.

Para lograr el objetivo de esta Ficha Didáctica de **Asegurar que haya una producción y un consumo sostenibles**, se proponen tres actividades:

ACTIVIDAD 1: VAMOS A RECICLAR

ACTIVIDAD 2: UN MUNDO SIN CONTAMINACIÓN

ACTIVIDAD 3: CONSUMO RESPONSABLE

METAS A CONSEGUIR

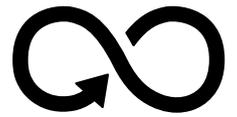
Estas actividades están encaminadas a sensibilizar sobre la importancia de las siguientes **METAS**:

 Conseguir el uso adecuado y sostenible de los recursos.

 Reducir la cantidad de alimentos que se desperdician y se tiran en todo el mundo.

 Reducir la producción de desperdicios poniendo en marcha políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

 Conseguir que se eliminen adecuadamente los productos químicos y otros desperdicios; reduciendo su liberación al aire, al agua y al suelo, para no dañar la salud humana ni el medio ambiente.



 Asegurar que todas las personas del mundo tengan información y conocimientos suficientes sobre el desarrollo sostenible y los estilos de vida que respetan la naturaleza.

 Animar a las empresas para que realicen prácticas sostenibles e informen sobre ellas.

 Apoyar a los países en desarrollo en su capacidad científica y tecnológica para que puedan avanzar hacia formas de consumo y producción más sostenibles.





ACTIVIDAD 1: VAMOS A RECICLAR



PRESENTACIÓN:

Reciclar es una de las actividades cotidianas más sencillas y gratificantes que podemos llevar a cabo.

Reciclar es también un ejemplo de **responsabilidad social y cuidado del medio ambiente**.

El reciclaje está directamente ligado con la ecología y con el concepto de sustentabilidad. Que supone que el ser humano debe poder aprovechar los recursos que el planeta y la naturaleza le brindan, pero sin abusar de ellos y sin generar daños significativos al ambiente natural.

Recursos para la actividad:

 <https://blog.oxfamintermon.org/por-que-es-tan-importante-reciclar-te-explicamos-5-razones/>

 <https://eachur.org/blog/porque-es-importante-reciclar/>

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

1. Desarrollar actitudes y valores de respeto hacia el medio ambiente.
2. Introducir el concepto de reutilización y reciclaje de los residuos.

3. Aprender que los residuos aún pueden ser útiles y se pueden reciclar.
4. Favorecer la creatividad y la expresión plástica.
5. Desarrollar la creatividad y destreza manuales.



DURACIÓN APROXIMADA:

Dos horas y media. El tiempo será variable dependiendo del número de personas participantes y su edad.



NÚMERO DE PARTICIPANTES:

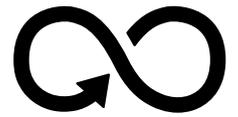
El número de personas participantes no es un impedimento para el desarrollo correcto de la actividad, aunque se recomienda no supere las 20.



MATERIALES:

Lápices de colores o rotuladores.
Pegamento.
Material reciclado: envases, tapones, cartón, latas...
Periódicos y revistas.
Tijeras.
Cartulinas.





DESARROLLO

La actividad consiste en la realización de un **decálogo con las diez razones por las que es importante reciclar**.

Además, tendrán que **fabricar una mascota, con material reciclado**, que acompañe al decálogo y refuerce la idea de la importancia del reciclado.

Previamente a la realización del decálogo y la mascota, se trabajará con los recursos propuestos al inicio, favoreciendo una **reflexión** sobre el tema planteado.

En un segundo momento, se propone la organización en grupos de cinco personas, los cuales, tendrán acceso al material propuesto para el desarrollo de la actividad.

Una vez organizados los grupos, realizarán el decálogo propuesto y la mascota. Una vez realizados, se expondrán y mostrarán al resto de personas participantes.

CONCLUSIÓN / EVALUACIÓN

A modo de conclusión, cada uno expondrá, de forma breve, la importancia del reciclaje y una acción a llevar a cabo, en su vida diaria, que contribuya al cuidado del medio ambiente.





ACTIVIDAD 2: UN MUNDO SIN CONTAMINACIÓN



PRESENTACIÓN:

Una de las causas del cambio climático y de otros problemas ambientales, se puede encontrar en nuestro modelo de desarrollo, basado en la extracción creciente de materiales y en el uso indiscriminado de combustibles fósiles para generar un consumo desmedido, situándonos por encima de las posibilidades y recursos del planeta.

Recursos para la actividad:



<http://www.eltiempo.com/noticias/contaminacion-ambiental>



<https://eacnur.org/blog/cuales-son-los-problemas-derivados-de-la-contaminacion/>



<https://blog.oxfamintermon.org/5-ejemplos-de-como-contaminamos-el-medio-ambiente-sin-darnos-cuenta/>



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

1. Indagar en ideas previas de las personas participantes.
2. Reconocer el problema de contaminación que tiene la Tierra.
3. Tomar conciencia de la necesidad de reducir residuos.
4. Analizar los efectos que tiene la contaminación.



DURACIÓN APROXIMADA:

Dos horas. El tiempo será variable dependiendo del número de personas participantes y su edad.



NÚMERO DE PARTICIPANTES:

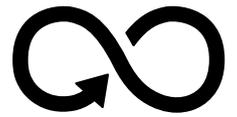
El número de personas participantes no es un impedimento para el desarrollo correcto de la actividad, aunque se recomienda no supere las 20.



MATERIALES:

Lápices de colores o rotuladores.
Ordenadores con acceso a Internet.
Periódicos y revistas.
Tijeras.
Pegamento.
Cartulinas.
Folios.
Bolígrafos.





DESARROLLO

El objetivo de la actividad es tomar conciencia de qué **hacemos en nuestro día a día que contamina**.

Para ello, se analizarán, en un primer momento, los documentos propuestos en la actividad.

Posteriormente, se dará paso a una **reflexión- debate**, en el que se expondrán las acciones diarias que contribuyen a contaminar el medio ambiente.

Las personas participantes, se agruparán por parejas. Cada pareja, tendrá que elaborar, en una cartulina, un **listado con las actuaciones** que realizan en su día a día, que **generan contaminación**.

Una vez terminados los listados, se expondrán al resto del grupo y se dará paso a una **reflexión conjunta** sobre las medidas a adoptar para cambiar esas actuaciones.

CONCLUSIÓN /EVALUACIÓN

Como conclusión de la actividad, se propone la elaboración de un listado de actuaciones que no generen contaminación.





ACTIVIDAD 3: CONSUMO RESPONSABLE



PRESENTACIÓN:

El consumo responsable es un concepto que considera que hay que cambiar hábitos de consumo para ajustarlos a las necesidades reales y optando en el mercado por bienes y servicios que favorezcan la conservación del medio ambiente y la igualdad social.

El consumo responsable es una manera de consumir bienes y servicios teniendo en cuenta, además de las variables de precio y calidad, las características sociales y laborales del entorno de producción y las consecuencias medioambientales posteriores.

Por tanto, el consumo responsable es la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.

Recursos para la actividad:

 <https://neoattack.com/100-mejores-anuncios-publicitarios-creativos-del-mundo/>

 <https://www.youtube.com/watch?v=Ykph6Q4R0Ag>



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

1. Reflexionar sobre el derroche de recursos asociado a nuestros hábitos de consumo.
2. Concienciar sobre la importancia de la participación de todas las personas en cambiar nuestros hábitos de consumo.



DURACIÓN APROXIMADA:

Tres horas. El tiempo será variable dependiendo del número de personas participantes y su edad.



NÚMERO DE PARTICIPANTES:

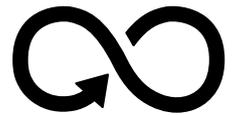
El número de personas participantes no es un impedimento para el desarrollo correcto de la actividad, aunque se recomienda no supere las 20.



MATERIALES:

Cartulinas.
Lápices de colores o rotuladores.
Periódicos y revistas.
Tijeras.
Pegamento.





DESARROLLO

La actividad consiste en **reconocer los hábitos de consumo** que cada persona participante tiene. Para ello, cada persona recordará y escribirá en un folio, la última compra que ha realizado.

Se lanzarán una serie de preguntas para que sirvan de **reflexión** sobre un consumo responsable:

- *¿Necesito lo que he comprado?*
- *¿Lo he comprado por satisfacer un deseo?*
- *¿He elegido libremente o es una compra compulsiva?*
- *¿Cuántos tengo ya?*
- *¿Cuánto lo voy a usar?*
- *¿Podría haberlo pedido prestado a un amigo o familiar?*
- *¿He buscado información para conseguir mejor calidad y menor precio?*
- *¿Cómo me voy a deshacer de él una vez que haya terminado de usarlo?*
- *¿Está hecho con materiales reciclables?*
- *¿Las materias primas que se usaron son renovables?*
- *¿Me he informado de quién y cómo se ha realizado el producto?*

Una vez realizada la reflexión, se avanzará en la actividad y se **visualizarán los anuncios publicitarios** propuestos en la actividad. Se reflexionará sobre las ideas que transmiten los anuncios y se realizará un análisis.

En un último momento de la actividad y, organizados en grupos de cinco personas, **diseñarán y crearán un anuncio publicitario** que favorezca un consumo responsable teniendo en cuenta los aspectos trabajados durante la actividad. Para ello, utilizarán los materiales didácticos propuestos.

Realizados los anuncios, se mostrarán al grupo argumentando los motivos de creación de los mismos.

CONCLUSIÓN /EVALUACIÓN

A modo de conclusión, se visualizará un espacio público que todas las personas reconozcan y se realizará un análisis del mismo, valorando la seguridad, inclusividad y accesibilidad.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



FINANCIA:



PROMUEVE:



COLABORAN:

