

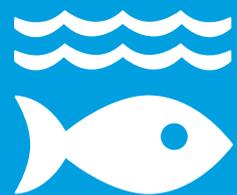


FICHA DIDÁCTICA 14

VIDA SUBMARINA

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

14 VIDA SUBMARINA





17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EDICIÓN:



Esta publicación ha sido coordinada por:

FUNDACIÓN CIUDADANÍA

ELABORACIÓN DE CONTENIDOS:

FRANCISCO PALOMINO, ROCÍO MONTERO, GEMA TRINIDAD
Y MIGUEL ÁNGEL CORTÉS

ILUSTRACIONES:

FELIPE ALARCÓN ECHENIQUE

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

ATAKAMA CREATIVIDAD CULTURAL

FICHA DIDÁCTICA OBJETIVO 14 VIDA SUBMARINA



AÑO 2018

Depósito Legal:



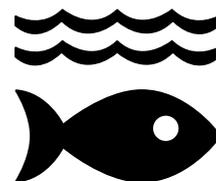
Esta obra puede copiarse, distribuirse y comunicarse públicamente, citando siempre la autoría.

Si se altera o transforma la obra, o se crea otra derivada de esta, la nueva obra generada sólo podrá ser distribuida bajo una licencia idéntica a ésta.



ÍNDICE

DESCRIPCIÓN OBJETIVO 14	PÁGINA 4
METAS A CONSEGUIR	PÁGINA 4
ACTIVIDAD 1: BAJO EL MAR	PÁGINA 6
ACTIVIDAD 2: QUERER ES PODER	PÁGINA 8
ACTIVIDAD 3: ARTE PARA LUCHAR	PÁGINA 10



DESCRIPCIÓN OBJETIVO

Los océanos y los mares son esenciales para el bienestar social.

Mediante actividades como la pesca sostenible, la producción de energías renovables, el ecoturismo, los países han podido aumentar las tasas de empleo y el buen saneamiento, reduciendo al mismo tiempo la pobreza, la malnutrición y la contaminación.

Los océanos son el punto en el que se unen el planeta, las personas y la prosperidad, y en eso consiste el desarrollo sostenible: en que todos nosotros, como accionistas de la empresa que es la Tierra, reconozcamos la responsabilidad que tenemos para con el planeta, las personas y los océanos, que son su fuerza vital, y actuemos en consecuencia. (Elizabeth Thompson, Co-coordinadora Ejecutiva de la Conferencia Río+20, en el Día Mundial de los Océanos en Río+20, 16 de junio de 2012.)

Para lograr el objetivo de esta Ficha Didáctica de **Conservar y utilizar mejor los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible**, se proponen tres actividades:

ACTIVIDAD 1: BAJO EL MAR

ACTIVIDAD 2: QUERER ES PODER

ACTIVIDAD 3: ARTE PARA LUCHAR

METAS A CONSEGUIR

Estas actividades están encaminadas a sensibilizar sobre la importancia de las siguientes **METAS**:



Para el año 2025, prevenir y reducir la contaminación marina de todo tipo.



Conservar y hacer un uso sostenible de los océanos y sus recursos.



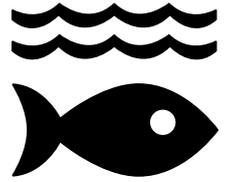
Proteger también de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros y realizar acciones para mejorarlos.



Reducir todo lo posible los efectos de la acidificación de los océanos.



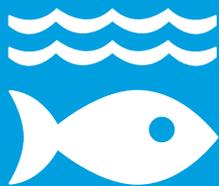
Para el año 2020, desarrollar leyes adecuadas para controlar y acabar con la pesca ilegal y destructiva, y prohibir las subvenciones que la favorecen.



 Aumentar los beneficios económicos que los países más atrasados reciben por usar de forma sostenible los recursos marinos.

 Facilitar a las personas que se dedican a la pesca artesanal en pequeñas cantidades el acceso a los recursos marinos y los mercados.





ACTIVIDAD 1: BAJO EL MAR



PRESENTACIÓN:

Debido a la inmensidad y profundidad de los océanos, hasta hace poco el hombre creía que podría utilizarlos para verter basura y sustancias químicas en cantidades ilimitadas sin que esto tuviera consecuencias importantes.

La contaminación es la introducción de contaminantes que no son habituales en un ecosistema determinado. Algunos de los contaminantes más comunes derivados de la actividad humana son los plaguicidas, herbicidas, fertilizantes químicos, detergentes, aguas residuales, plásticos y otros sólidos. Muchos de estos contaminantes se acumulan en las profundidades del océano, donde son ingeridos por pequeños organismos marinos a través de los cuales se introducen en la cadena alimentaria global.

Los residuos sólidos como bolsas, espuma y otros desechos vertidos en los océanos desde tierra o desde barcos en el mar acaban siendo con frecuencia alimento de mamíferos marinos, peces y aves que los confunden con comida, con consecuencias a menudo desastrosas.

Fuente: <http://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/la-contaminacion-marina>

Recursos para la actividad:



<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/10/espana-se-une-a-la-campana-mares-limpios-de-onu-medio-ambiente/>



<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/12/en-seychelles-las-mujeres-lideran-la-proteccion-del-medio-ambiente/>



<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/11/salvemos-los-oceanos-usemos-menos-plastico/>

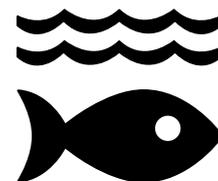


<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/05/la-onu-lanza-mareslimpios-para-erradicar-el-plastico-de-los-oceanos/>



<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/06/seychelles-un-ejemplo-de-conservacion-de-nuestros-oceanos/>





OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

1. Tomar conciencia de los efectos de la contaminación en mares y océanos.
2. Adquirir hábitos y costumbres que contribuyan a una gestión responsable de los residuos que cada día generamos.
3. Concienciar sobre la necesidad de cuidar y respetar el medio marino.

DURACIÓN APROXIMADA:

Dos horas y media. El tiempo será variable dependiendo del número de personas participantes y su edad.

NÚMERO DE PARTICIPANTES:

El número de personas participantes no es un impedimento para el desarrollo correcto de la actividad, aunque se recomienda no supere las 20.

MATERIALES:

Cartulinas.
Folios.
Bolígrafos.
Lápices de colores o rotuladores.
Periódicos y revistas.
Tijeras.
Pegamento.
Plastilinas de colores.
Cajas de cartón para dioramas.
Ordenador y proyector.
Material para reciclar: envases, latas, tapones...

DESARROLLO

La actividad consiste en la elaboración de un diorama del fondo marino. En este diorama, no solamente habrá que representar un ecosistema marino, sino los efectos que la contaminación provoca en él, (residuos plásticos, destrucción de corales...)

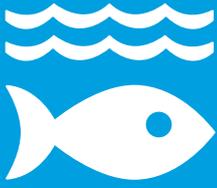
En un primer momento de la actividad se plantea el visionado de los vídeos propuestos que favorezca una reflexión y pequeño coloquio sobre la contaminación en el mar.

La organización del grupo será en pequeños grupos de cuatro personas cada uno. Accederán a los materiales propuestos para la elaboración del diorama. Cada grupo dispondrá de una caja donde tendrán que representar el diorama.

Una vez realizados los dioramas, cada grupo lo expondrá explicando, con detalle, en qué consiste y qué elementos tiene.

CONCLUSIÓN / EVALUACIÓN

A modo de conclusión, se valorarán los dioramas expuestos y se elaborará una propuesta conjunta de actuaciones a realizar para combatir la contaminación de mares y océanos.



ACTIVIDAD 2: QUERER ES PODER



PRESENTACIÓN:

Como cada verano, muchas personas que disfrutan de sus vacaciones en las playas y su comportamiento en ellas, ha ocasionado el aumento de la contaminación del mar.

El mar se ha convertido en el gran vertedero de plástico del planeta. Cada año son muchas las toneladas de plástico que son vertidas al mar.

El problema que esta gran concentración de plástico tiene es que la vida marina confunde el plástico con alimento y lo ingiere, provocando su muerte.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

1. Adquirir comportamientos responsables para no contaminar las playas.
2. Desarrollar un turismo de playa sostenible que permita disfrutar y no destruir el paisaje.
3. Proteger las playas y el mar para mantener el equilibrio ambiental.

DURACIÓN APROXIMADA:

Dos horas y media. El tiempo será variable dependiendo del número de personas participantes y su edad.

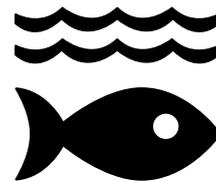
NÚMERO DE PARTICIPANTES:

El número de personas participantes no es un impedimento para el desarrollo correcto de la actividad, aunque se recomienda no supere las 20.

MATERIALES:

- Cartulinas.
- Folios.
- Bolígrafos.
- Lápices de colores o rotuladores.
- Periódicos y revistas.
- Tijeras.
- Pegamento.
- Cinta adhesiva.
- Ordenador con conexión a Internet.
- Material didáctico variado: botones, cuerdas, algodón, plastilinas, etc.





DESARROLLO

La actividad consiste en el **diseño y elaboración de una campaña publicitaria a pie de playa**, para el usuario y usuaria de la playa y la elaboración de un **listado de actividades** a llevar a cabo para frenar la contaminación en las costas.

El objetivo de la actividad es la creación de una campaña publicitaria directa, que pueda llegar en el momento a la persona que utiliza y disfruta de la playa un día de verano.

Para ello es necesario, previamente, realizar un **ejercicio de visualización** individual, en el que se verán a sí mismos/as en la playa, rodeados de residuos, envases de todo tipo, suciedad, contaminación... y se propondrán las siguientes preguntas para favorecer la **reflexión**:

- *¿De dónde proceden los residuos que hay en las playas? ¿Cómo has llegado hasta allí?*
- *¿En qué afecta la contaminación en las playas?*
- *¿Cuáles serías las principales acciones para evitar la contaminación en las playas?*

Una vez se ha reflexionado y debatido sobre el tema propuesto, el grupo se organizará en pequeños grupos de tres personas cada uno.

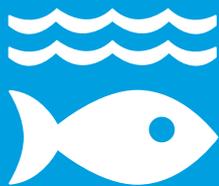
Cada grupo diseñará una campaña publicitaria para poner en práctica en la playa, un día cualquiera de verano: (Folleto, tríptico, dibujo, objeto...) y lo acompañará con un listado de actuaciones a llevar a cabo para evitar la contaminación en la playa en ese día y todos los días del año.

Diseñadas y creadas las campañas y la herramienta de difusión de la misma, la expondrán al grupo, a través de la persona seleccionada para ello.

CONCLUSIÓN /EVALUACIÓN

Cada persona participante realizará una breve reflexión sobre el tema a modo de conclusión favoreciendo, de esta forma, un cambio de actitud en el grupo y en ella misma.





ACTIVIDAD 3: ARTE PARA LUCHAR



PRESENTACIÓN:

Los hábitos de las personas muestran que, a pesar de considerar muy importante la limpieza en las playas, muchas personas siguen tirando basura y no realizan acciones para mejorar y/o disminuir la cantidad de suciedad en esos lugares.

El desconocimiento de los efectos de tirar basura en las playas, parece no estar interiorizado, lo que provoca que la actitud no se cambie y se sigan repitiendo estas actuaciones.



OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

1. Reconocer los efectos de la contaminación de las playas.
2. Tomar conciencia del daño causado a las playas por la contaminación y los residuos abandonados en las mismas.
3. Contribuir a generar nuevos hábitos para el cuidado de las playas.



DURACIÓN APROXIMADA:

Dos horas. El tiempo será variable dependiendo del número de personas participantes y su edad.



NÚMERO DE PARTICIPANTES:

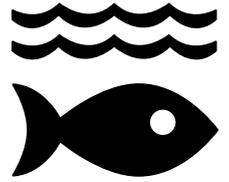
El número de personas participantes no es un impedimento para el desarrollo correcto de la actividad, aunque se recomienda no supere las 20.



MATERIALES:

Cartulinas.
Folios.
Bolígrafos.
Lápices de colores o rotuladores.
Periódicos y revistas.
Tijeras.
Pegamento.
Cinta adhesiva.
Material didáctico variado: botones, cuerdas, algodón, plastilinas, etc.
Ordenador con conexión a Internet.





DESARROLLO

La actividad consiste en la creación de una obra de arte, de temática marítima, con residuos y materiales que se pueden encontrar en las playas, dentro del agua del mar o en la orilla (latas, envases, plásticos, tapones, juguetes de playa...). Es importante que se aprenda a reducir, reutilizar y reciclar la basura que se genera, de ahí, que se elabore esta obra, con dichos materiales.

Con esta obra de arte, se pondrá de manifiesto la necesidad de cambiar hábitos, de generar conductas que favorezcan el cuidado de las playas y se convertirá en un alegato de defensa ante la situación que están sufriendo nuestras costas.

Las personas participantes se organizarán en pequeños grupos de tres integrantes cada uno, los cuales accederán a los materiales propuestos para el desarrollo de la actividad.

Cada pequeño grupo diseñará y creará su obra de temática marítima. Una vez finalizadas, se mostrarán al grupo, a modo de exposición. A cada obra de arte se le asignará un título o lema que la enmarque y sirva para que todos y todas puedan entender el sentido de la misma.

CONCLUSIÓN /EVALUACIÓN

Para concluir la actividad, cada persona participante podrá realizar una valoración breve de lo que ha significado la actividad, si ha experimentado algún cambio de visión y qué actuación se lleva para poner en práctica.



14 VIDA SUBMARINA



FINANCIA:



PROMUEVE:



COLABORAN:

